

ASP-DAT-ZP-03/2011

Narzędzia promocji

Poz.	Narzędzie promocji	Charakterystyka /opis narzędzia promocji (zgodny z PPI)	Przykład działań w ramach wytycznych kierunkowych z PPI, możliwy do modyfikacji przez Wykonawcę	Wymagana ilość użycia narzędzia promocji	Ilość narzędzi proponowana przez Wykonawcę	Opis elementów składających się na cenę	Cena brutto
1.	Informacje tekstowe	Publikacja tekstów dotyczących działań innowacyjnych w Województwie Śląskim poprzez programy i narzędzia je wspierających m. innymi Regionalną Strategię Innowacji, stronę www.ris.slaskie.pl w biuletynach organizacji gospodarczych działających w województwie śląskim np. Regionalnej Izby Gospodarczej i Regionalnej Izby Przemysłowo Handlowej. Tekst ma być dostępny również na stronach internetowych tych organizacji .		Co najmniej jedna informacja tekstowa publikowana jeden raz w miesiącu w dwóch różnych biuletynach		Cena za przygotowanie materiału i jego publikację, druk i inne składniki)	
2.	Informacje prasowe – ogólne	Publikacja materiałów dotyczących przedmiotu zamówienia w prasie. Tekst ma być również dostępny na stronie internetowej.		Co najmniej 1 materiał w czasie realizacji projektu			
3.	Reklama na ekranach bankomatów	Reklama na ekranie autoryzacyjnym		Wymagana reklama na co najmniej 50 bankomatach w całym województwie, w tym			

				na co najmniej jednym w każdym mieście powiatowym i mieście na prawach powiatu			
4.	Reklama w Internecie	Forma i miejsce zaproponowane przez wykonawcę- na głównych stronach organizacji gospodarczych lub biznesowych		Wymagana reklama na stronach internetowych co najmniej 4 organizacji gospodarczych lub biznesowych przez okres trwania kampanii			
5.	Reklama prasowa	Wyłącznie w pismach specjalistycznych poświęconych gospodarce, UE, innowacjom, z rozbudowanym kolportażem w województwie śląskim	Możliwe do wykorzystania: np. Nowy Przemysł, Europerspektywy, Euro25 lub podobne	Co najmniej 2 emisje (marzec / kwiecień/ maj) , co najmniej ½ strony			
6.	Materiały promocyjne	Co najmniej 500 kompletów obejmujących teczkę kartonową, ulotkę promocyjną, notatnik, nośnik elektroniczny - 4 GB	Materiał do wykorzystania dla organizacji biznesowych do promowania RIS oraz na spotkaniach.			Koszty przygotowania, druku i dostaw do Zamawiającego oraz innych odbiorców wskazanych przez Zamawiającego	
7.	Spotkania i konferencja prasowa	Promocja i organizacja jednej konferencji prasowej dotyczącej przedmiotu zamówienia Promocja 7 spotkań z organizacjami biznesowymi/ gospodarczymi i obsługa logistyczna tych spotkań	Promocja działań związanych z RIS oraz projektem „Zarządzanie, monitorowanieRIS WSL” na regularnych spotkaniach w organizacjach biznesowych/ gospodarczych oraz podczas konferencji prasowej – szczegóły	Promocja - 7 spotkań z organizacjami biznesowymi/ gospodarczymi realizowanymi w ramach projektu; Jedna konferencja prasowa dotycząca przedmiotu		Promocja spotkań: w internecie, czasopismach , Logistyka (dojazdy, pracownik Wykonawcy), W przypadku konferencji	

		Konferencja prasowa – w pomieszczeniach Zamawiającego, spotkania z organizacjami – w ich siedzibach lub w czasie organizowanych przez nie regularnych spotkań bądź konferencji	działań do omówienia	zamówienia		prasowej – pełna organizacja konferencji: zaproszenia, prowadzenie, prosty catering na 50 osób (woda, kawa, ciastka, itp) Zamawiający wesprze wykonawcę i pomoże przeszkolić osobę prezentera).	
RAZEM							