

WARUNKI UDZIAŁU w przetargu nieograniczonym

zwane dalej „Warunkami Udziału”
na usługę wykonania „Badania stopnia świadomości oraz
potrzeb informacyjnych grup docelowych Regionalnej Stra-
teгии Innowacji – „RIS” przed realizacją kampanii informa-
cyjno-promocyjnej w ramach projektu systemowego „Za-
rządzenie, wdrażanie i monitorowanie Regionalnej Strategii
Innowacji Województwa Śląskiego”

Zamawiający : Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach

z siedzibą: 40-074 Katowice, ul. Raciborska 37;
tel.: 032 205-50-24 , Fax 032/ 252-89-67
e-mail: asp@aspkat.edu.pl

Katowice dnia 12.04.2010

Zatwierdził

SPIS TREŚCI

- I. WPROWADZENIE
- II. POSTĘPOWANIE w sprawie wyboru Wykonawcy
- III. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT
- IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
- V. REALIZACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA- ZAPŁATA WYNAGRODZENIA
- VI. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCÓW
- VII. UDZIELANIE INFORMACJI
- VIII. ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY
- IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ
- X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY
- XI. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY OFERTY
- XII. KRYTERIA OCENY OFERT I SPOSÓB WYBORU WYKONAWCY ZAMÓWIENIA
- XIII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I UDZIELENIE ZAMÓWIENIA
- XIV. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY
- XV. INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH PO WYBORZE OFERTY
- XVI. INNE POSTANOWIENIA
- XVII. LISTA ZAŁĄCZNIKÓW DO WARUNKÓW UDZIAŁU

I. WPROWADZENIE

1.1. Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach – zwana dalej **Zamawiającym**, zaprasza do udziału w przetargu nieograniczonym podmioty chcące zrealizować usługę wykonania „Badania stopnia świadomości oraz potrzeb informacyjnych grup docelowych Regionalnej Strategii Innowacji „RIS” przed realizacją kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektu systemowego „Zarządzanie, wdrażanie i monitorowanie Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego”

1.2. Usługa będzie współfinansowana ze środków z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji Programu operacyjnego Kapitał Ludzki w Województwie Śląskim. Środki przeznaczone na realizację zadania zostały określone na poziomie 50.000 PLN brutto.

II. POSTĘPOWANIE w sprawie wyboru Wykonawcy dostawy

2.1. Niniejsze postępowanie jest prowadzone na podstawie wewnętrznego Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach oraz przepisów kodeksu cywilnego.

2.2. Warunki przetargu mogą być zmienione lub odwołane.

2.3. Postępowanie może być zamknięte bez wybrania którejkolwiek z ofert bez podania przyczyn.

2.4. Użyte w niniejszych warunkach przetargu pojęcia oznaczają:

„Wykonawca” – podmiot prawa – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka nie posiadająca osobowości prawnej, która ubiega się o realizację zamówienia, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie realizacji zamówienia.

„Zamówienie” – umowa odpłatna zawarta pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, której przedmiotem jest usługa wykonania „Badania stopnia świadomości oraz potrzeb informacyjnych grup docelowych Regionalnej Strategii Innowacji- „RIS” przed realizacją kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektu systemowego „Zarządzanie, wdrażanie i monitorowanie Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego”

„Zamawiający” – Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach.

2.5. Postępowanie w sprawie wyboru Wykonawcy odbywa się w drodze pisemnego przetargu.

2.6. Oceny spełniania przez Wykonawców warunków oraz oceny ofert będzie dokonywać Komisja powołana przez Kierownika Zamawiającego.

III. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

3.1. Oferty należy składać w:

Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach
ul. Raciborska 37
40-074 Katowice

Biuro Rektora pok. Nr 108 w godzinach od 8.00 do 15.00

Ostateczny termin składania ofert upływa 26.04.2010 r. o godz.14.00.

3.2. Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę jej wpływu do Zamawiającego.

3.3. Oferty złożone po wyznaczonym terminie zostaną zwrócone bez otwierania po wyborze Wykonawcy.

3.4. Oferta powinna obejmować całość zamówienia. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

3.5. Złożone Oferty zostaną otwarte publicznie w dniu 26.04.2010 o godz. 14.15 w siedzibie Zamawiającego, Katowice ul. Raciborska 37, Sala Senatu pok. nr 110. W otwarciu mogą uczestniczyć Wykonawcy, którzy zechcą przybyć w wyznaczonym terminie otwarcia ofert.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

4.1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie badania stopnia świadomości oraz potrzeb informacyjnych grup docelowych RIS przed realizacją kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektu systemowego „Zarządzanie, wdrażanie i monitorowanie Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego”, realizowanego w ramach Poddziałania 8.2.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013.

4.2. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

4.2.1. Uzasadnienie badania

Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach jako jeden z partnerów projektu systemowego „Zarządzanie, wdrażanie i monitorowanie Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego”, którego Liderem jest Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, uczestni-

czy w realizacji zadań projektowych. Projekt zakłada między innymi opracowanie Planu

Promocji Innowacji na lata 2010-2015, określającego narzędzia oraz kierunki promocji Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego, kultury innowacyjnej oraz szeroko rozumianego zagadnienia innowacyjności w regionie. Wyniki przeprowadzonego badania stopnia świadomości oraz potrzeb informacyjnych grup docelowych RIS będą stanowić jeden z kluczowych elementów w pracach nad opracowaniem Planu Promocji Innowacji w województwie śląskim.

4.2.2. Cel ogólny badania

Głównym celem badania jest określenie stopnia świadomości oraz potrzeb informacyjnych grup docelowych RIS przed rozpoczęciem realizacji działań informacyjno-promocyjnych.

4.2.3. Cele szczegółowe badania

Zbadanie w poszczególnych grupach docelowych:

1. Poziomu świadomości i postaw wobec innowacyjności;
2. Stanu wiedzy na temat Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego;
3. Poziomu świadomości na temat znaczenia innowacji w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu;
4. Poziomu wiedzy grup docelowych na temat możliwości i sposobów współpracy w dziedzinie innowacji, w tym zwłaszcza pomiędzy biznesem a sferą B+R;
5. Potrzeb w zakresie działań informacyjno-promocyjnych;
6. Pożądanych kanałów przekazu informacji;
7. Najlepszych sposobów formułowania przekazu;
8. Skuteczności i użyteczności narzędzi komunikacji stosowanych w innych regionach kraju oraz w regionach europejskich.

4.2.4. Grupy docelowe badania

Grupami docelowymi badania są:

- przedsiębiorcy
- uczelnie i ich pracownicy naukowci
- instytucje otoczenia biznesu
- jednostki naukowo-badawcze

Z terenu województwa śląskiego

4.2.5. Minimalne wymagania metodologiczne

ETAP PIERWSZY – BADANIE DESK RESEARCH

JAKO PODSTAWA DO PRZYGOTOWANIA NARZĘDZI BADAWCZYCH, BENCHMARK, PUNKT ODNIESIENIA DO UZYSKANYCH DANYCH, OBOWIĄZKOWO DANE Z CO NAJMNIEJ 2 REGIONÓW UNII EUROPEJSKIEJ, ORAZ 2 REGIONÓW POLSKI. DOBÓR REGIONÓW POWINEN BYĆ UZASADNIONY PRZEZ WYKONAWCĘ.

DODATKOWO Wykonawca powinien przeanalizować dokumenty ekspertyzy i badania ewaluacyjne komplementarne z tematyką przedmiotowego badania, w tym: Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003–2013, Program Wykonawczy dla RIS 2005–2008, Plan Komunikacji POKL 2007–2013, Raport z badań ankietowych dotyczących potrzeb informacyjnych instytucji oraz przedsiębiorstw województwa śląskiego w zakresie innowacji przeprowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, ew. inne dokumenty wraz z uzasadnieniem ich wyboru

ETAP DRUGI – EKSPLOACJA JAKOŚCIOWA

METODA

Wszystkie grupy docelowe:

Przedsiębiorcy, uczelnie i pracownicy naukowci, instytucje otoczenia biznesu, jednostki naukowo-badawcze.

Metoda:

Badania jakościowe powinny być zrealizowane metodą indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI).

MINIMALNA liczebność prób w badaniu jakościowym: N = 12 IDI

Grupa 1: uczelnie i pracownicy naukowci N = 3

Grupa 2: jednostki naukowo – badawcze N = 3

Grupa 3: instytucje otoczenia biznesu N = 3

Grupa 4: przedsiębiorcy, przedstawiciele wyższego kierownictwa losowo wybranych przedsiębiorstw N = 3, działających na rynku nie krócej niż 3 lata

■ Pozostałe kryteria

1. Losowanie przedsiębiorstw powinno się odbyć z zachowaniem ich zróżnicowania pod względem następujących kryteriów:
2. Wielkość zatrudnienia
 - Mikro – 2 do 9 zatrudnionych,
 - Małe – 10 do 49 zatrudnionych,
 - Średnie – 50 do 250 zatrudnionych.
3. Znajomości tematyki innowacji
5. Nic nie wiedzący – ok. 30% populacji
6. Wiedzący na temat innowacji – ok. 70% populacji

- Branży – ostateczny wybór sekcji PKD zostanie ustalony w drodze konsultacji z Zamawiającym, wstępnie Zamawiający zaleca wzięcie pod uwagę następujących sekcji (na podstawie dotychczasowych badań dotyczących innowacyjności przedsiębiorstw).

SEKCJA D	PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE
SEKCJA E	WYTWARZANIE I ZAOPATRYWANIE W ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ, GAZ, WODĘ
SEKCJA F	BUDOWNICTWO
SEKCJA I	TRANSPORT, GOSPODARKA MAGAZYNOWA I ŁĄCZNOŚĆ
SEKCJA K	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI, WYNAJEM I USŁUGI ZWIĄZANE Z PROWADZENIEM DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
DZIAŁ 72	INFORMATYKA
GRUPA 74.2	DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE ARCHITEKTURY, INŻYNIERII
GRUPA 74.3	BADANIA I ANALIZY TECHNICZNE
DZIAŁ 64	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA

ETAP TRZECI – EMPIRYCZNE BADANIE ILOŚCIOWE

4.2.6. Minimalne wymagania metodologiczne

Wszystkie grupy docelowe:

Przedsiębiorcy, uczelnie i pracownicy naukowcy, instytucje otoczenia biznesu, jednostki naukowo-badawcze.

Metoda:

Badania empiryczne powinny być zrealizowane metodą wywiadu bezpośredniego PAPI (wywiad kwestionariuszowy, ankieta papierowa) lub CAPI (wywiad kwestionariuszowy wspomagany komputerowo)

- Wymagania przy realizacji badania – PILOTAŻ

W celu maksymalizacji efektywności badania, proponowane narzędzie badawcze powinno być wcześniej sprawdzone w **badaniu pilotażowym**, które pozwoli na weryfikację trafności, rzetelności i zrozumiałości umieszczonych w kwestionariuszu pytań oraz stwierdzeń, a także na sprawdzenie poprawności jego ogólnej struktury. Identyfikacja ewentualnych problemów umożliwi wprowadzenie niezbędnych poprawek oraz pozwoli na uwrażliwienie ankierów na szczególnie trudne elementy wywiadu, jeszcze przed rozpoczęciem właściwego etapu badania.

Minimalna liczebność prób w badaniu ilościowym: N = 450

Grupa 1: uczelnie i pracownicy naukowcy N = 40 minimum, minimum 5 wywiadów pilotażowych

Grupa 2: jednostki naukowo – badawcze N = 30, minimum 5 wywiadów pilotażowych

Grupa 3: instytucje otoczenia biznesu N = 30, minimum 3 wywiady pilotażowe

Grupa 4: przedsiębiorcy N = 350, minimum 10 wywiadów pilotażowych

- Główne założenia dotyczące doboru próby:
Próba do badania ma zostać dobrana w sposób **losowo-kwotowy**, tak aby jak najpełniej reprezentować badaną populację firm.
Losowanie firm powinno się odbyć z zachowaniem warstwowania następujących kryteriów (działają na rynku nie krócej niż 3 lata - wymóg konieczny, bez warstwowania):
 - Wielkość zatrudnienia
 - Mikro – 2 do 9 zatrudnionych,
 - Małe – 10 do 49 zatrudnionych,
 - Średnie – 50 do 250 zatrudnionych.
 - Znajomości tematyki innowacji
 - Nic nie wiedzący – ok. 30% populacji
 - Wiedzący na temat innowacji – ok. 70% populacji
- Branży – wybór sekcji PKD zostanie ustalony w drodze konsultacji z Zamawiającym, wstępnie Wykonawca weźmie pod uwagę następujące sekcje (takie same jak w badaniu jakościowym):

SEKCJA D	PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE
SEKCJA E	WYTWARZANIE I ZAOPATRYWANIE W ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ, GAZ, WODĘ
SEKCJA F	BUDOWNICTWO
SEKCJA I	TRANSPORT, GOSPODARKA MAGAZYNOWA I ŁĄCZNOŚĆ
SEKCJA K	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI, WYNAJEM I USŁUGI ZWIĄZANE Z PROWADZENIEM DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
DZIAŁ 72	INFORMATYKA
GRUPA 74.2	DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE ARCHITEKTURY, INŻYNIERII
GRUPA 74.3	BADANIA I ANALIZY TECHNICZNE
DZIAŁ 64	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA

4.2.7. Wszystkie wymagania przedstawione w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia mają charakter minimalny, Wykonawca może zaproponować więcej badań i ilości prób co będzie dodatkowo punktowane przy ocenie oferty .

4.2.8. Wymagania dodatkowe

W ramach realizacji niniejszego badania Wykonawca będzie zobowiązany do:

- a) Przygotowania założeń do badania „desk research”
- b) Przygotowania scenariusza badania jakościowego (wstępnego)
- c) Przygotowania kwestionariusza badania pilotażowego
- d) Przygotowania kwestionariusza badania ilościowego

Wszystkie powyższe narzędzia będą podlegały akceptacji przez Zamawiającego

4.2.9. Raportowanie i etapy badania

Wykonawca, na potrzeby niniejszego badania, przedstawi:

1. Raport wstępny z badań „desk research” w terminie do 14 dni po podpisaniu umowy
2. Badania jakościowe (przeprowadzenie, raport, założenia do pilotażu badań ilościowych) – do 21 dni od podpisania umowy.
3. Badania ilościowe – całość do 60 dni od podpisania umowy
4. Całość zlecenia – wraz z raportem końcowym – 90 dni od dnia podpisania umowy.

4.2.10. Raporty końcowe (wymagania formalne)

Raport końcowy z każdego z przeprowadzonych badań musi zawierać:

- streszczenie w wersji polskiej (maks. 5 stron formatu A4 standardowego maszynopisu),
- spis treści,
- wprowadzenie,
- opis wyników badań wraz z ogólnymi wnioskami i rekomendacjami (dokonanymi w oparciu o pytania badawcze i sformułowane wyżej problemy badawcze), 60 do 80 stron
- aneksy przedstawiające szczegółowe opisy wybranych i zastosowanych metodologii, jak również inne informacje (np. kwestionariusze, harmonogramy, raporty cząstkowe, transkrypcje zapisów z badań jakościowych, opisy źródłowej bazy danych, itp).

Strona tytułowa raportu powinna zawierać logo województwa śląskiego, logo Programu Kapitał Ludzki Narodowa Strategia Spójności, logo Unii Europejskiej oraz logo Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego – w nagłówku; stopkę należy opatrzyć napisem: „Publikacja współfinansowana jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”

Raport końcowy z przeprowadzonego badania oraz pełen zbiór danych dotyczących badania należy przekazać Zamawiającemu w formie pisemnej (w 3 egzemplarzach), elektronicznej na nośniku CD-ROM (w 3 egzemplarzach) i pocztą elektroniczną na adres Zamawiającego (w plikach .doc i/lub .xls oraz w kopii pdf)

Do raportu końcowego dołączyć należy elektroniczną wersję prezentacji wyników badania, które Wykonawca przeprowadzi podczas spotkań w siedzibie Zamawiającego (w pliku .ppt oraz kopii pdf).

4.2.11. Wymagania Zamawiającego przy realizacji przedmiotu zamówienia.

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do opiniowania i wnoszenia uwag do narzędzi badawczych (ankiet, kwestionariuszy, scenariuszy IDI i innych narzędzi proponowanych do użycia przez Wykonawcę). Wykonawca uwzględni opinie i uwagi Zamawiającego.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do uczestnictwa we wszystkich badaniach w sposób nie naruszający ich integralności i przy zachowaniu obowiązujących w badaniach standardów etycznych. Wykonawca wskaże Zamawiającemu takie sposoby uczestnictwa.
3. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do produktów dostarczonych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia.

4.3. Wykonawca zobowiązany jest wszystkie czynności określone w niniejszym Dziale wliczyć w cenę ryczałtową zrealizowania usługi będącej przedmiotem niniejszego postępowania przetargowego.

V. REALIZACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – ZAPŁATA WYNAGRODZENIA

- 5.1.** Badanie wraz z opracowaniem wyników winny być wykonane w terminie 90 dni od dnia podpisania umowy.
- 5.2.** Szczegółowe określenie harmonogramu prac uwzględniające postanowienia 4.2.8. zostanie sprecyzowane w umowie.
- 5.3.** Warunki płatności: Usługa będzie współfinansowana ze środków Unii Europejskiej. Wynagrodzenie za realizację usługi będzie wynagrodzeniem ryczałtowym.
- 5.4.** Zapłata będzie dokonana na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT po uprzednim odbiorze wykonania przedmiotu zamówienia protokołem odbioru. Wykonawca wystawi fakturę w terminie do 7 dni od daty odbioru. Zamawiający dokona zapłaty wynagrodzenia w terminie do 14 dni licząc od dnia otrzymania faktury VAT.

VI. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCÓW

6.1. W niniejszym postępowaniu Zamawiający oczekuje od Wykonawców chcących wziąć udział w prowadzonym postępowaniu i złożyć swoją ofertę, aby spełniali warunki określone poniżej oraz potwierdzili ich spełnienie wymaganymi dokumentami i oświadczeniami.

Lp:	Warunek do spełnienia:	Nazwa dokumentu potwierdzającego spełnienie warunku
1.	Posiadanie prawa do występowania w obrocie prawnym oraz względem Wykonawcy <ul style="list-style-type: none"> ■ nie otwarto likwidacji; ■ nie ogłoszono upadłości 	Przedłożenie aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert zawierające nazwisko osoby (osób) uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy. + oświadczenie na druku lub wg druku stanowiącego załącznik Nr 1 do warunków udziału
2.	Brak zaległości w opłaceniu podatków lub posiadanie zgody na zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności, lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji organu podatkowego.	Przedłożenie- zaświadczenia z właściwego urzędu skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 3 miesięcy przed upływem terminu składania ofert + podpisanego oświadczenia na druku lub wg druku stanowiącego załącznik nr 1 do warunków udziału
3.	Brak zaległości we wnoszeniu opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne lub posiadanie zgody na zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności.	Przedłożenie- zaświadczenia z właściwego urzędu skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 3 miesięcy przed upływem terminu składania ofert . Przedłożenie podpisanego oświadczenia na druku lub wg druku stanowiącego załącznik nr 1 do warunków udziału.
4.	Posiadanie wiedzy i doświadczenia w wykonywaniu usług odpowiednich do przedmiotu zamówienia określonego w niniejszym postępowaniu, w tym: wykazanie się wykonaniem w okresie ostatnich trzech lat (a jeżeli okres działalności jest krótszy to w tym okresie) co najmniej 3 badaniami jakościowymi każde o wartości nie mniejszej niż 20.000 PLN i 3 badaniami ilościowymi, każde o wartości nie mniejszej niż 30.000 PLN	Przedłożenie wykazu zrealizowanych w okresie ostatnich trzech lat usług a jeżeli okres prowadzenia działalności Wykonawcy jest krótszy – w tym okresie, w tym; wykonaniem co najmniej 3 badań jakościowych każde o wartości nie mniejszej niż 20.000 PLN i 3 badań ilościowych, każde o wartości nie mniejszej niż 30.000 PLN Wykaz ma zawierać: Nazwę podmiotu na rzecz którego była realizowana usługa, opis zrealizowanych badań , datę ich wykonania oraz dokumenty potwierdzające, że zostały one wykonane należycie (przynajmniej dla usług wymaganych w warunku). Wykaz powinien zostać dołączony do oferty na druku lub wg druku stanowiącego załącznik nr 2 do warunków udziału wraz z referencjami, opiniami lub protokołami odbioru.
5.	Dysponowanie zapleczem technicznym umożliwiającym zrealizowanie zamówienia w tym: <ul style="list-style-type: none"> ■ Salą fokusową; ■ Centrum bądź centrami badań telefonicznych (CBT); 	Przedłożenie Wykazu posiadanego zaplecza technicznego na druku lub druku stanowiącego załącznik nr 3 do warunków udziału . Jeżeli wymagane zaplecze nie stanowi własności Wykonawcy należy wskazać prawo do jego dysponowania wraz z dokumentami potwierdzającymi to prawo (np. umowa najmu, dzierżawy, umowa o współpracy)

6.	Dysponowanie zasobami ludzkimi i osobami w tym co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> ■ Siecią ankieterów ■ Siecią regionalnych koordynatorów badań ■ Kierownikiem projektu – osobą o co najmniej 3 letnim doświadczeniu w badaniach ilościowych i jakościowych, która kierowała już co najmniej 4 projektami badawczymi; ■ Kierownikiem badań jakościowych- osobą o co najmniej 3 letnim doświadczeniu w prowadzeniu badań jakościowych, która samodzielnie prowadziła (moderowała) co najmniej 20 IDI; ■ Kierownikiem badań ilościowych – osobą o co najmniej 3- letnim doświadczeniu w badaniach ilościowych, która kierowała co najmniej 3 projektami badawczymi. 	Przedłożenie wykazu zasobów ludzkich i osób na druku lub wg druku stanowiącego załącznik nr 4 do warunków udziału wraz z określeniem prawa do dysponowania zasobami i osobami
7.	Posiadanie aktualnego – na dzień składania ofert – certyfikatu Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) lub równoważnego;	Przedłożenie kopii certyfikatu
8.	Podpisanie zobowiązania do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy	Przedłożenie podpisanego oświadczenia na druku lub wg druku stanowiącego załącznik nr 5

6.2. O realizację zadania mogą się ubiegać również Wykonawcy występujący wspólnie, w formie np. Konsorcjum. Warunkiem złożenia oferty wspólnej przez Konsorcjum jest przedłożenie wraz z ofertą umowy zawartej między uczestnikami Konsorcjum. W umowie muszą znaleźć się:

- Postanowienia, iż strony tej umowy zobowiązują się solidarnie odpowiadać względem Zamawiającego za wykonanie przedmiotu zamówienia;
- Wskazanie lidera Konsorcjum lub pełnomocnika, który będzie umocowany do jego reprezentowania i zaciągania zobowiązań w imieniu konsorcjum i na rzecz każdego z jego partnerów;
- Termin na jaki zawiązano Konsorcjum, przy czym termin ten nie może być krótszy niż termin realizacji przedmiotu zamówienia.

6.3. W przypadku gdy o realizację zamówienia ubiegać się będą Wykonawcy występujący wspólnie –Konsorcjum, uczestnicy konsorcjum będą oceniani w następujący sposób:

I. Warunki określone w pozycjach 1,2,3 tabeli

i wymagane dokumenty musi spełniać i przedłożyć każdy uczestnik konsorcjum. Zachowuje on samodzielność i ocena odnośnie spełniania przez konsorcjum warunków udziału w postępowaniu odbywa się poprzez sprawdzanie spełnienia określonych powyżej warunków przez każdego z Wykonawców ubiegających się wspólnie o realizację zamówienia. Łączna ocena uczestników konsorcjum może świadczyć o spełnieniu warunków uczestnictwa w przetargu.

II. Warunek określony w pozycji 4,5,6,7 tabeli

– uważać się będzie za spełniony jeżeli warunek spełnia przynajmniej jeden z uczestników konsorcjum lub spełniają go łącznie – należy to rozumieć w ten sposób, że np. jeden z uczestników konsorcjum wykonał 3 badania jakościowe o wartości 20.000 każde oraz potwierdzi ten fakt dokumentami, inny uczestnik konsorcjum wykonał 3 badania ilościowe o wartości 30 000 każde oraz potwierdzi ten fakt dokumentami, - w sumie spełniają warunek określony w pkt 4 tabeli.

III. Warunek określony w pozycji 8. tabeli

– uważać się będzie za spełniony, jeżeli oświadczenie będzie złożone przez uczestników konsorcjum łącznie albo przez ich pełnomocnika.

6.4. Wskazane dokumenty mogą być doręczone w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę. Zamawiający może zażądać przedstawienia oryginałów lub notarialnie potwierdzonych kopii dokumentów.

VII. UDZIELANIE INFORMACJI

7.1. Przed terminem składania ofert można zadawać pytania dot. Przedmiotu Zamówienia lub warunków udziału. Pytania należy przysyłać faksem lub mailem. Na pytania udzielimy odpowiedzi, jeżeli zostaną złożone na pięć dni przed terminem składania ofert. Treść pytań i odpowiedzi na nie zostanie udzielona wszystkim Wykonawcom, którzy zgłosili zainteresowanie przystąpieniem do postępowania i pobrali od Zamawiającego Warunki Przetargu oraz na stronie internetowej Zamawiającego. Informacja o złożonych pytaniach nie będzie ujawniała od kogo pochodzą (jaki podmiot je złożył).

7.2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych do nich dokumentów i oświadczeń. W przypadku braku oświadczeń lub dokumentów w ofercie Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o ich uzupełnienie w wyznaczonym przez siebie terminie. Nie udzielenie odpowiedzi, wyjaśnień lub nie uzupełnienie dokumentów skutkować będzie nie ocenianiem oferty Wykonawcy. Wyjaśnienia i uzupełnienia złożonych dokumentów, nie mogą prowadzić do zmiany treści oferty.

7.3. Osobami uprawnionymi do udzielania informacji w imieniu Zamawiającego są:

- Justyna Szklarczyk- Lauer – tel. 032/ 720-11-70 wew.28 / fax: 032/ 251-89-67
mail: jlauer@aspkat.edu.pl
- Iwona Herszlikowicz – tel.032/ 205-50-24 wew. 112 / fax 032/ 251-89-67
mail: iwonah@aspkat.edu.pl

VIII. ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

8.1. Zamawiający oczekuje od wybranego Wykonawcy wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania Umowy. Wykonawca zobowiązuje się wnieść zabezpieczenie przed zawarciem umowy.

8.2. Zabezpieczenie ma służyć pokryciu roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy oraz pokryciu roszczeń z tytułu rękojmi za wady.

8.3. Zabezpieczenie może być wnoszone w jednej lub kilku poniższych formach:

- a) w pieniądzu,
- b) poręczeniach bankowych,
- c) gwarancjach bankowych,
- d) gwarancjach ubezpieczeniowych.

8.4. Zabezpieczenie wnoszone w pieniądzu Wykonawca wpłaca przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień podpisania Umowy na wykonanie przedmiotu zamówienia. Kopie przelewu przedkłada Zamawiającemu przed podpisaniem Umowy.

8.5. Zabezpieczenie ustala się na poziomie 10% ceny całkowitej (brutto) podanej w ofercie.

8.6. Zabezpieczenie ustala się na okres od dnia podpisania umowy do jednego miesiąca ponad okres realizacji przedmiotu zamówienia.

8.7. Jeżeli Wykonawca wniósł Zabezpieczenie w innej formie niż pieniężna, w przypadku wydłużenia się terminu realizacji zadania ponad termin określony w pkt 5.1. Warunków udziału Wykonawca zobowiązany będzie przedłużyć okres trwania zabezpieczenia należytego wykonania umowy stosownie do ustaleń z Zamawiającym.

8.8. Zabezpieczenie zostanie zwrócone Wykonawcy po zrealizowaniu przedmiotu zamówienia.

8.9. Jeżeli zabezpieczenie było wniesione w pieniądzu zostanie ono zwrócone wraz z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku na którym było przechowywane, po potrąceniu kosztów obsługi tego rachunku.

IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

9.1. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni.

9.2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

9.3. W uzasadnionych przypadkach, na co najmniej 7 dni przed upływem terminu związania ofertą Zamawiający może zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres.

X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

10.1. Wykonawca może złożyć ofertę, rozumianą jako komplet dokumentów wymaganych postanowieniami niniejszych warunków udziału w przetargu.

10.2. Sposób prezentacji oferty: Wykonawca zobowiązany jest przedstawić w ofercie szczegółowy opis prac badawczych wraz z proponowaną metodologią. Zaproponowana metodologia powinna zapewnić realizację wszystkich celów zamawianych badań. Narzędzia badawcze muszą być zaprojektowane w sposób umożliwiający ponowne ich wykorzystanie w kolejnych badaniach ewaluacyjnych.

Opis koncepcji metodologii badań powinien nie przekraczać objętości 30–45 tys. znaków, czyli 10–15 stron standardowego maszynopisu, dla każdego z etapów, czyli łącznie 90–115 tys. znaków. **Koncepcja metodologii badań wina zawierać dane zawarte w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia oraz dane stanowiące kryteria oceny ofert.**

10.3. Oferta musi być napisana w języku polskim, na komputerze, maszynie do pisania lub pismem: czytelnie, trwałą techniką i podpisana przez osobę(y) upoważnioną(e) do reprezentowania Wykonawcy na zewnątrz i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty.

10.4. Oferta winna zawierać wszystkie dokumenty i oświadczenie wymienione w dziale VI. pkt 6.1

10.5. Wszelkie koszty związane ze sporządzeniem oraz złożeniem oferty ponosi Wykonawca, niezależnie od wyniku postępowania.

10.6. Oferta powinna być sporządzona **na lub wg** wzorów dokumentów stanowiących załączniki do niniejszych warunków udziału w przetargu.

10.7. Wszystkie **strony oferty winny być parafowane** (dotyczy również załączników) przez osobę (osoby) uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. Odpisy lub kopie dokumentów muszą być poświadczane za zgodność z oryginałem. Druk Oferty (załącznik nr 6) musi być dodatkowo **opieczetowany pieczęcią firmową** oraz podpisany przez osobę lub osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. Wszystkie zapisane strony oferty wraz z załącznikami powinny być **kolejno ponumerowane** i złączone w sposób uniemożliwiający wysunięcie się którejkolwiek strony.

10.8. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane przez osobę (osoby) upoważnione do reprezentowania Wykonawcy lub posiadające pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy.

10.9. Wykonawca zamieszcza ofertę w kopercie oznaczonej nazwą i adresem Wykonawcy (w przypadku Konsorcjum nazwami i adresami uczestników Konsorcjum) nazwą Zamawiającego oraz opisanej w następujący sposób:

Oferta na: realizację usługi „Badania stopnia świadomości oraz potrzeb informacyjnych grup docelowych Regionalnej Strategii Innowacji „RIS”
NIE OTWIERAĆ przed 26.04.2010 r. godz. 14.15”.

10.10. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę wyłącznie przed terminem składania ofert.

10.11. Od Wykonawców -uczestników postępowania oczekuje się starannego zapoznania z Warunkami udziału w przetargu oraz zdobycia wszelkich informacji, które mogą być niezbędne do przygotowania oferty oraz podpisania Umowy.

XI. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY

11.1 Wykonawca winien podać cenę ofertową na „Formularzu oferty” w PLN do dwóch miejsc po przecinku liczbowo i słownie. W oferowanej cenie, która jest wielkością brutto, winien zostać uwzględniony należny podatek VAT.

11.2 Cena oferty będzie wynagrodzeniem ryczałtowym Wykonawcy, która nie będzie zmieniona w trakcie realizacji zamówienia. Wszelkie prace towarzyszące usłudze, które były do przewidzenia, a nie zostały wycenione w ofercie nie będą wchodziły w zakres robót dodatkowych i będą musiały zostać wykonane na koszt własny Wykonawcy.

11.4. Nie należy stosować upustów zarówno do cen jednostkowych, jak również do ogólnej ceny oferty.

11.5. W oferowanej cenie Wykonawca winien przewidzieć i uwzględnić wszystkie koszty związane z wykonaniem usługi/ przeprowadzeniem badań.

XII. KRYTERIA OCENY OFERT I SPOSÓB WYBORU WYKONAWCY ZAMÓWIENIA

12.1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert.

1.	Cena	50%
2.	Metodologia realizacji zamówienia	20%
3.	Propozycje działań eliminujących wady poszczególnych metod i technik badawczych	20%
4.	Propozycja zestawu wskaźników	10%

12.2. Sposób oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów przyznanych przez każdego dokonującego oceny członka komisji przetargowej w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100 % = 100 pkt):

12.3. Punkty za poszczególne kryteria będą liczone w następujący sposób:

a/ Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 50 = \text{ilość punktów}$$

b/ Punkty za kryterium „Metodologia realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 20 pkt na podstawie zaproponowanych rozwiązań w prezentacji oferty sporządzonej przez Wykonawcę w zakresie sposobu realizacji Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

W ocenie pod uwagę będzie brana strategia dotarcia do respondentów:

sposób doboru próby;

adekwatność i jakość zaproponowanych narzędzi i technik do celów badań, ocenione zostaną założenia do scenariuszy i kwestionariuszy badawczych.

c/ Punkty za kryterium „**Propozycje działań eliminujących wady poszczególnych metod i technik badawczych**” zostaną przyznane w skali punktowej do **20 pkt** na podstawie zaproponowanych rozwiązań w prezentacji oferty sporządzonej przez Wykonawcę w zakresie sposobu realizacji SOPZ

W ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:

- różnicowanie proponowanych metod:
- zastosowanie metod ilościowych uzupełniających jakościowe lub odwrotnie, eksperckich uzupełniających badawcze lub odwrotnie.
- wielkość prób w poszczególnych etapach badania.

Za spełnienie wymagań minimalnych opisanych w SOPZ, Zamawiający przyzna 5 pkt.
Za zwiększenie ilości osób w badaniu jakościowym do 15 osób +1 pkt, 16-20 osób + 2 pkt.
Za zwiększenie ilości osób w pilotażu do przedziału 31- 40 osób + 1 pkt, do 41 - 50 osób + 2 pkt.
Za zwiększenie ilości osób w próbie ilościowej do 500 osób + 5 pkt, do 550 osób + 7 pkt, do 600 osób + 9 pkt, powyżej + 11 pkt

d/ Punkty za kryterium „**Propozycja zestawu wskaźników**” zostaną przyznane w skali punktowej do **10 pkt** na podstawie zaproponowanych rozwiązań w prezentacji oferty sporządzonej przez Wykonawcę w zakresie sposobu realizacji SOPZ
W ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:

- mierzalność wskaźników,
- odzwierciedlenie badanego zagadnienia,
- zrozumiałość wskaźnika.

12.4. Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Ilości punktów za poszczególne kryteria, przyznane przez poszczególnych członków komisji przetargowej dokonujących oceny zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.

12.3. Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która otrzymała największą liczbę punktów w wyniku przeprowadzonej oceny ofert.

12.4. W trakcie dokonywania oceny ofert Zamawiający ma prawo do poprawienia oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w tekście oferty, o czym powinien niezwłocznie powiadomić o tym Wykonawcę. Jeżeli Wykonawca nie wyrazi zgody na poprawienie oczywistych omyłek w tekście oferty, to jego oferta nie będzie rozpatrywana.

XIII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

13.1. O dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty lub zamknięciu przetargu bez wyboru oferty Zamawiający powiadomi niezwłocznie wszystkich Wykonawców, którzy ubiegali się o realizację zamówienia podając nazwę i siedzibę Wykonawcy, którego oferta została wybrana oraz ilość uzyskanych punktów.

13.2. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, wraz z zawiadomieniem o wyniku przetargu otrzyma wskazówki dotyczące miejsca i terminu zawarcia Umowy.

13.3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszych warunkach i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podany sposób i kryteria oceny ofert.

13.4. Zamawiający zamknie przetarg bez dokonania wyboru oferty , jeżeli:
a) w terminie wskazanym w ogłoszeniu o przetargu nie złożona zostanie żadna oferty,

13.5. zamawiający może zamknąć przetarg bez dokonaniu wyboru oferty jeżeli:

- a) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
- b) W każdym czasie bez podania przyczyn

13.6. Ogłoszenie zawierające informacje wskazane w pkt 13.1. Zamawiający umieści także w swojej siedzibie w miejscu publicznie dostępnym oraz na stronie internetowej.

13.7. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia Umowy o realizację zamówienia Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.

XIV. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Postanowienia Umowy zawarte są we wzorze Umowy stanowiącym załącznik 7 do niniejszych warunków udziału w przetargu. Wykonawcy zobowiązuje się do zawarcia Umowy na takich warunkach w miejscu i terminie wskazanym przez Inwestora.

XV. INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH PO WYBORZE OFERTY:

15.1. Umowę z Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana, Zamawiający podpisze w terminie wskazanym w zawiadomieniu, nie później niż w ciągu 7 dni od daty zawiadomienia lub opublikowania ogłoszenia o wynikach przetargu.

15.2. Przed zawarciem Umowy wybrany Wykonawca zobowiązany jest wnieść zabezpieczenie należytego wykonania Umowy w wysokości i na zasadach określonych w punkcie VIII niniejszych warunków.

XVI. INNE

16.1. Do spraw nieuregulowanych w niniejszych warunkach udziału w przetargu mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

16.2. Ogłoszenie o przetargu oraz niniejsze Warunki udziału w przetargu mogą być zmienione przez Zamawiającego w każdym czasie. O zmianie warunków Zamawiający powiadomi na swojej stronie internetowej.

XVII. LISTA ZAŁĄCZNIKÓW DO WARUNKÓW UDZIAŁU

- Załącznik nr 1 Oświadczenie Wykonawcy
- Załącznik nr 2 Wykaz zrealizowanych usług/ przeprowadzonych badań
- Załącznik nr 3 Wykaz posiadanego zaplecza technicznego
- Załącznik nr 4 Wykaz zasobów ludzkich i osób, które będą uczestniczyć przy realizacji zamówienia
- Załącznik nr 5 Oświadczenie o wniesieniu zabezpieczenia należytego wykonania umowy
- Załącznik nr 6 Druk oferty
- Załącznik nr 7 Wzór umowy