

SZCZEGÓŁOWY OPIS TEMATU ZAMÓWIENIA

prowadzonego w trybie „przetarg nieograniczony” na Wykonanie badania i opracowanie na jego podstawie raportu pn. „Badanie potrzeb przedsiębiorstw i jednostek samorządu terytorialnego na terenie województwa śląskiego w zakresie designu wraz z opracowaniem raportu metodologicznego i raportu końcowego”

Opis zadania

Wykonanie badania i opracowanie na jego podstawie raportu pn. „Badanie potrzeb przedsiębiorstw i jednostek samorządu terytorialnego na terenie województwa śląskiego w zakresie designu wraz z opracowaniem raportu metodologicznego i raportu końcowego”

1. Grupami docelowymi badania są:

- przedsiębiorcy
- uczelnie i ich pracownicy naukowci
- biura projektowe
- instytucje otoczenia biznesu
- jednostki naukowo-badawcze z terenu województwa śląskiego

2. Użyte w niniejszym opracowaniu pojęcia oznaczają:

Design rozumiany jest jako działania projektowe, obejmujące produkty, procesy, usługi, które charakteryzuje innowacyjność, wysoka jakość oraz użyteczność społeczna. Obejmuje wszystkie bez wyjątku dziedziny życia.

„Laboratorium designu” pojęcie obejmujące w szczególności:

- zaplecze warsztatowe dla potrzeb modelowania, prototypowania
- zaplecze projektowe, badawczo-rozwojowe nowych produktów, technologii, materiałów i usług

- zaplecze specjalistycznych konsultacji materiałowych, technologicznych, marketingowych
- zaplecze produkcji pilotażowej i krótkoseryjnej

3. Cel główny:

Celem analizy jest zdiagnozowanie potrzeb przedsiębiorstw, jednostek badawczo rozwojowych, biur projektowych, uczelni projektowych, instytucji otoczenia biznesu i jednostek samorządu terytorialnego w zakresie:

- tworzenia warunków do prowadzenia prac projektowych służących opracowywaniu koncepcji nowych produktów i usług
- tworzenia warunków do modelowania, prototypowania, produkcji jednostkowej /krótkoseryjnej
- tworzenie warunków do specjalistycznej pomocy ekspertów zarządzania, technologii, nowych materiałów, marketingu
- wdrażanie innowacyjnych rozwiązań,
- optymalizacja produkcji nowych produktów
- pomoc prawna związana w uzyskaniu wzorów przemysłowych, użytkowych)
- analiza przeszkód we wdrażaniu „designu” w województwie śląskim.

Wyniki analizy – raport końcowy mają służyć m.in. do określenia warunków powstania oraz modelu funkcjonowania w województwie śląskim „Biblioteki Materiałów” i „Laboratorium Designu”.

4. Cele szczegółowe:

1. Analiza i zdefiniowanie kluczowych trendów rozwoju gospodarki światowej w kontekście projektowania odpowiedzialnego (sustainable) projektowania dla potrzeb społecznych (przestrzeń publiczna) w kontekście wykorzystywania nowych (green) przyjaznych dla środowiska i zdrowia ludzi technologii, nowych materiałów, zmian stylu życia i systemu wartości, w perspektywie najbliższych 10 lat.
2. Zdefiniowanie czynników wpływających na realne podnoszenie jakości życia, zdrowia i zadowolenia mieszkańców, budowy klimatu sprzyjającego zwiększaniu aktywności mieszkańców, zachęcającego do inwestowania, przyciągania inwestorów, poprawy funkcjonowania miast, rozwój społeczny, kulturalny i zwiększenie konkurencyjności gospodarczej regionu, zwiększenia atrakcyjności turystycznej, budowy pozytywnego wizerunku Regionu.
3. Analiza modeli funkcjonowania instytucji wspierania rozwoju designu w

krajach rozwiniętych w kontekście tworzenia warunków do modelowania, prototypowania, optymalizacji produkcji prowadzących do zwiększania konkurencyjności gospodarki

4. Analiza modeli funkcjonowania istniejących na świecie bibliotek materiałów w kontekście tworzenia modelu funkcjonowania dostosowanego do potrzeb instytucji i podmiotów gospodarczych prowadzących działalność w regionie.

5. Główne pytania badawcze:

1. Jakie są najważniejsze kierunki zmian gospodarki światowej w kontekście designu i nowych technologii, zwiększania konkurencyjności, zdolności adaptacji do nowych warunków ?
2. Jakie czynniki uwzględniają w procesach rozwojowych przedsiębiorstwa działające na terenie województwa śląskiego?
3. Jakie bariery obecnie utrudniają tworzenie i rozwój nowych, innowacyjnych produktów?
4. Jakie szanse rozwoju zauważają ww. podmioty gospodarcze w kontekście możliwości utworzenia i korzystania z usług „Laboratorium Designu”
5. Jaką szansę zauważają określone w punkcie 2 podmioty w kontekście możliwości utworzenia i korzystania z „Biblioteki Materiałów” oraz zwiększania dostępu do wiedzy o nowych technologiach i materiałach.
6. Jakie cechy wyrobów obecnie projektowanych lub produkowanych przez przedsiębiorstwa, działające na terenie województwa śląskiego, chcieliby poprawić ?
7. Czy określone w punkcie 2 podmioty mają potrzeby związane z modelowaniem, prototypowaniem nowego produktu?
8. W jaki sposób określone w punkcie 2 podmioty mogą wpłynąć na poprawę życia mieszkańców poprzez działania projektowe i ich realizację w przestrzeni publicznej w województwie śląskim?
9. Jakie potrzeby mają jednostki samorządu terytorialnego w zakresie designu? Jakie stawiają sobie wyzwania w tym zakresie?
10. Jakie potrzeby mają określone w punkcie 2 podmioty w zakresie designu? Jakie stawiają sobie wyzwania w tym zakresie?
11. Jakie inicjatywy są podjęte na rzecz rozwoju i promowania designu w województwie śląskim? Czy te inicjatywy są rozpoznawalne wśród badanych przedsiębiorstw i jednostek samorządu terytorialnego?
12. Czy określone w punkcie 2 podmioty korzystały z zagranicznych lub krajowych ośrodków projektowania, modelowania, prototypowania.

6. Wymagania – minimalna metodologia :

Ze względu na zakres tematyczny badania niezbędne są dwie próby w badaniu przedsiębiorców (biznesu) i badaniu przedstawicieli samorządów.

Wymagane metody badawcze

1. BADANIE PRZEDSIĘBIORCÓW (BIZNESU)

1.1.

Badanie jakościowe pierwsze - 4 zogniskowane wywiady grupowe (FGI) mające na celu dokładniejsze sprecyzowanie opisanych w SIWZ pytań badawczych i przygotowanie scenariusz wywiadów indywidualnych, w tym wytycznych do PAPI/CAPI i do IDI

1.2.

Badanie jakościowe drugie - badanie face-to-face – metoda PAPI lub CAPI tj. Wywiad osobisty wspomagany ankietą papierową (PAPI) lub wywiad osobisty wspomagany komputerowo (CAPI)

Minimum 20 wywiadów w firmach realizujących (wdrażających) innowacje, w tym powiązanie lub mogące mieć powiązanie z designer. Wywiady powinny być przeprowadzone z kadrą kierowniczą lub osobami odpowiedzialnymi za proces tworzenia / wdrożenia innowacji w firmie. Wywiady powinny być przeprowadzone w firmach z różnych branż i różnej wielkości, z wyłączeniem mikroprzedsiębiorstw (firm nie zatrudniających pracowników) i firm zatrudniających mniej niż 10 pracowników.

2. BADANIE PRZEDSTAWICIELI SAMORZĄDÓW (Terytorialnych) - badanie metodą IDI (Indywidualnych Wywiadów Pogłębionych). Liczba minimum 20 przedstawicieli samorządów, szczebla podstawowego i powiatowego, przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo do zatwierdzenia wybranych do IDI przedstawicieli. Osoby wytypowane do wywiadów powinny pełnić funkcje kierownicze w urzędach, na stanowiskach nie niższych niż zastępca kierownika wydziału.

Kwestionariusze i scenariusze muszą być sformułowane w sposób umożliwiający jego ponowne wykorzystanie w ramach kolejnych badań i dla potrzeb i badań ewaluacyjnych w kolejnych latach.

7. Zakres zadań Wykonawcy :

- analiza obowiązujących dokumentów (desk research) odnoszących się do przedmiotu planowanych badań, w tym przykładów z zagranicy. Za minimum uznaje się analizę co najmniej 4 instytucji i praktyk odpowiadających przedmiotowi badania
- sformułowanie pytań badawczych (przy uwzględnieniu zaleceń Zleceniodawcy)
- określenie populacji oraz dobór prób jakościowych (przy uwzględnieniu zaleceń Zleceniodawcy)
- przygotowanie narzędzi badawczych

- realizacja badania
- opracowanie i analiza wyników
- przygotowanie raportu końcowego
- przeprowadzenie prezentacji wyników badania

8. Raport końcowy powinien zawierać:

Raport końcowy z badania powinien zawierać rekomendację działań, które powinny zostać podjęte aby opisane w SIWZ instytucje i praktyki spotkały się z akceptacją przedstawicieli przedsiębiorstw oraz zyskały wsparcie w procesie wdrożenia ze strony samorządów.

Wymogi techniczne raportu:

1. raport końcowy w formie publikacji w języku polskim, w wersji papierowej (2 egzemplarze) oraz elektronicznej (na płycie CD w formacie *.doc i *.pdf).
2. format A4
3. druk w pełnym kolorze 4+4 kolory
4. ilustracje w rozdzielczości ekranowej (72 dpi) o wielkości max 600 pikseli
5. całość raportu zbindowana
6. okładka usztywniana

PROREKTOR

dr hab. Wiesław Gdowicz