

Akademia Sztuk Pięknych
w Katowicach
ul. Raciborska 37
40-074 Katowice

OGŁOSZENIE

o wyborze najkorzystniejszej oferty w przetargu nieograniczonym

na wykonanie „Badania stopnia świadomości oraz potrzeb informacyjnych grup docelowych Regionalnej Strategii Innowacji- „RIS” przed realizacją kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektu systemowego „Zarządzanie, wdrażanie i monitorowanie Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego”.

Po dokonaniu oceny złożonych ofert, najkorzystniejszą ofertę złożył Wykonawca
PENTOR RESEARCH INTERNATIONAL S.A.

ul. Postępu 18 B
02-676 WARSZAWA
Oddział Katowice
ul. OPOLSKA 22 40-084 Katowice
Oferta otrzymała 462,50 pkt

Pozostałe oferty otrzymały odpowiednio:

Oferta Nr 2 - 350,00 pkt
Centrum Badań Marketingowych
INDICATOR sp. z o.o.
ul. Tamka 38 lok. 501

Oferta Nr 3 - 422,50 pkt
BCMM – badania marketingowe sp. z o.o.
ul. Kościuszki 23/8
40-048 Katowice

Katowice, dnia 06.05.2010r.

Rektor
prof. Marian Oslislo

