



Katowice, 14 listopada 2011

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Ul. Bogucicka 3a
40-226 Katowice

OGŁOSZENIE O NABORZE OFERT

W związku z realizacją projektu „Innowacyjny dizajn lokomotywą śląskiej gospodarki. Sieć współpracy środowisk akademickich z biznesem.” Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach ogłasza nabór **ofert trenerów** na przeprowadzenie szkoleń z podstaw przedsiębiorczości akademickiej skierowanych do studentów, absolwentów i pracowników instytucji naukowych lub badawczych zamierzających rozpocząć działalność typu *spin off* lub *spin out*.

W 10-dniowym cyklu szkoleń proponuje się omówienie następującej tematyki:

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA ORAZ PROWADZENIE W POLSKICH REALIACH PRZEDSIĘBIORSTW
TYPU *SPIN OFF/ SPIN OUT*

ABC ZAKŁADANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ, REGULAMIN TWORZENIA *SPIN OFF/ SPIN OUT*

SPIN OFF vs. *SPIN OUT*. CO WYBRAĆ?

CZY *SPIN OFF/ SPIN OUT* SIĘ OPŁACA CZYLI JAK ROBIĆ ŻEBY ZAROBIĆ?

REGULACJE PRAWNE I USTAWODAWSTWO W KONTEKŚCIE POWSTAWANIA SPÓŁEK *SPIN OFF/ SPIN OUT*

OSIĄGNIĘCIA FIRM *SPIN OFF/ SPIN OUT* W POLSCE I NA ŚWIECIE

WIZERUNEK I TOŻSAMOŚĆ FIRMY





ROLA DIZAJNU W KSZTAŁTOWANIU WIZERUNKU FIRMY

OŚRODKI INNOWACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE

KONKURSY NA DOFINANSOWANIE AKADEMICKICH INKUBATORÓW PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI I DOKUMENTY STRATEGICZNE, A WDRAŻANIE ICH PRZY UDZIALE ŚRODKÓW FINANSOWYCH UE

PRZESZKODY I TRUDNOŚCI PRZY WSPÓŁPRACY ŚRODOWISK AKADEMICKICH Z PRZEDSIĘBIORACAMI

BIZNES PLAN- BEST PRACTICE

CONSULTING I DORADZTWO BIZNESOWE. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

ILE KOSZTUJE IDEA CZYLI JAK KOMERCJALIZOWAĆ WIEDZĘ NAUKOWĄ?

W zakres realizacji szkolenia będzie również wchodzić:

- opracowanie i zapewnienie uczestnikom materiałów szkoleniowych (w formie pisemnej lub/i elektronicznej);
- przeprowadzenie szkolenia/ szkoleń w oparciu o opracowane materiały, przy czym jedno szkolenie powinno trwać ok. 2-6 godzin (45 min.) jednego dnia;
- transport materiałów szkoleniowych do miejsca szkolenia;
- dostarczenie do Zamawiającego materiałów szkoleniowych (opracowanych w szablonach dostarczonych przez Zamawiającego) w wersji elektronicznej i drukowanej w celach dokumentacyjnych przeprowadzonego szkolenia;





Zakłada się, że każdemu dniowi szkoleniowemu przypisana zostanie inna tematyka. Dopuszcza się również podział dnia szkoleniowego na odrębne jednostki czasowe, w których zaistnieje możliwość realizacji kilku (2-3) podtematów przez tego samego lub różnych trenerów.

Planowane terminy szkoleń: grudzień 2011; styczeń, luty 2012

Ilość osób w grupie szkoleniowej: 30

Miejsce warsztatów: Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, ul. Bogucicka 3a, 40-226 Katowice

Podstawą realizacji zadań trenera będzie umowa cywilno-prawna

Wymagane kwalifikacje Kandydata:

- znajomość wyżej opisanej tematyki potwierdzona doświadczeniem wykazanym w CV;
- doświadczenie zawodowe w prowadzeniu szkoleń;
- wykształcenie co najmniej wyższe magisterskie.

Od kandydatów oczekuje się złożenia oferty zawierającej:

- proponowany program szkolenia - opracowanie autorskich materiałów szkoleniowych na jeden lub więcej z powyższych tematów (dopuszcza się składanie ofert częściowych na przeprowadzenie kilku z zaproponowanych tematów w ciągu jednego lub kilku dni szkoleniowych);
- CV potwierdzające spełnienie wymaganych kwalifikacji (z klauzulą: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb rekrutacji, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. O ochronie danych osobowych, Dz.U. 02.101.926 j.t. ze zm.)

Termin i miejsce złożenia dokumentów:

Dokumenty należy składać drogą mailową na adres: m_dusza@op.pl w terminie **14-21 listopada 2011, do godz. 15:00**

Kryterium wyboru oferty:

Kryterium wyboru oferty jest spełnienie wyżej wymienionych kwalifikacji, atrakcyjność i adekwatność do zaplanowanej tematyki szkolenia oraz **zaproponowana cena realizacji jednego bloku szkoleniowego.**

