

SZCZEGÓŁOWY OPIS TEMATU ZAMÓWIENIA

prowadzonego w trybie „przetarg nieograniczony” na „Wykonanie usługi polegającej na organizacji i przeprowadzeniu konkursu na projekt oraz realizację (wdrożenie) strony www Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach oraz przeprowadzenie analizy i sporządzenie wytycznych będących podstawą założeń projektowych strony www”

Opis zadania

Wykonanie usługi polegającej na organizacji i przeprowadzeniu konkursu na projekt oraz realizację (wdrożenie) strony www Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach oraz przeprowadzenie analizy i sporządzenie wytycznych będących podstawą założeń projektowych strony www

Elementy zamówienia:

- I. **Przeprowadzenie analizy i sporządzenie wytycznych, będące podstawą opracowania założeń projektowych strony www.**

Opracowanie założeń projektu strony www Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, w tym:

A. Analizy i wytyczne, będące podstawą opracowania założeń projektowych strony www

1) Wytyczne dotyczące zawartości i funkcji strony www

1. Analiza grup użytkowników i ich potrzeb.
2. Analiza zakresu funkcji i celów strony www w kontekście (zwizualizowanie listy funkcji i relacji pomiędzy nimi) działalności uczelni:

- dydaktycznej (m.in. kierunki, programy nauczania, planowany rozwój poszczególnych jednostek)
- naukowo-badawczej (m.in. publikowanie i promocja prac badawczych, konferencje, warsztaty, seminaria, wystawy)
- administracyjnej (m.in. proces rekrutacji, obsługi studentów)
- studenckiej (m.in. działalność kół naukowych, osiągnięcia studentów)
- w ramach funkcjonowania nowego budynku:

- działalność dydaktyczna prowadzona przy pomocy nowoczesnych multimedialnych rozwiązań

- prezentacja i promocja osiągnięć naukowych
- organizowanie i promocja wydarzeń kulturalnych i naukowych wraz z publikacją materiałów dokumentujących tą działalność

Zadania te powinny być realizowane przy pomocy odpowiednich rozwiązań informatycznych (m.in. wykorzystanie platformy Moodle, indywidualne narzędzia edukacyjne np. aplikacje multimedialne, publikacje papierowe, kanały filmowe)

- struktury uczelni i planowanej rozbudowy
- realizowanych zadań obecnie i planowanych przez poszczególne jednostki administracyjne i naukowo-dydaktyczne

Analiza strategii rozwoju strony
kierunek rozwoju, jego etapów i ich zakresu

Analiza struktury zawartych treści

- kategoryzacja i hierarchizacja treści strony www, elementy budowy bazy danych - relacje, powiązania pomiędzy kategoriami treści
- Wizualizacja architektury informacji strony www (np. schemat, graf)

Analiza porównawcza:

obecny podział treści

zapropionowany podział treści - wskazanie różnic i zalet nowego podziału

2) *Wytyczne dotyczące wdrożenia i zarządzania stroną www*
Wizualizacja procesu zarządzania i aktualizacją treści www.

3) *Wytyczne dotyczące cech wizualnych projektu strony www*
Analiza

4) *Wytyczne dotyczące aspektów technicznych*

Analiza wymagań technicznych sporządzona w odniesieniu do:

- istniejącej infrastruktury informatycznej ASP,
- zadań realizowanych przez stronę oraz wyznaczonych funkcji,
- wydajności strony www
- najnowszych standardów informatycznych.
- dostosowanie dla osób niewidomych (mechanizm audioseskcrypcji) i z dysfunkcją wzroku (np. regulacja wielkości tekstu; kontrastowe plansze czarny/biały)

B. Zdefiniowanie briefu projektowego obejmującego:

- cele strony www
- rodzaje użytkowników
- funkcje i zadania jakie ma pełnić strona www oraz możliwości rozwoju w odniesieniu do przeprowadzonej analizy
- charakter wizualnej postaci
- wymogi techniczne
- Zakres projektu: m.in. architektura informacji, mechanizm informatyczny, projekt graficzny,

- plan / harmonogram,
- budżet / koszty

C. Zdefiniowanie wymogów wobec biur projektowych startujących do konkursu, odnoszących się do ich doświadczenia:

- w projektowaniu stron www dla instytucji kultury i sztuki lub uczelni wyższych
- w korzystaniu z najnowszych technologii informatycznych
- w korzystaniu z metod projektowania user experience i projektowania usług.

II. Przeprowadzenie konkursu

A. Organizacja koncepcji konkursu, w tym:

- harmonogram konkursu
- wymogi wobec podmiotów/firm startujących w konkursie
- opracowanie regulaminu konkursu (wg zasad określonych w ustawie prawo zamówień publicznych)
- określenie prawnych uwarunkowań
- nadzorowanie przebiegu konkursu
- przygotowanie umowy dla zwycięzców konkursu na wykonanie i wdrożenie projektu strony www

B. Promocja konkursu

- przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych (treść projekt graficzny)
- przygotowanie kampanii promocyjnej (w tym.: promocja konkursu w mediach, opracowanie informacji prasowych, promowania konkursu i jego efektów w mediach, w szczególności w mediach związanych z branżą projektowania i designu w Polsce, czyli potencjalnych uczestników i zainteresowanych konkursem.)

Wszelkie zobowiązania, o których mowa powinny zostać przeprowadzone w terminach i w sposób umożliwiający skuteczne poinformowanie opinii publicznej i ewentualnych uczestników Konkursu, z odpowiednim wyprzedzeniem.

C. Przeprowadzenie konkursu

- organizacja wszystkich etapów konkursu oraz pokrycie kosztów wynikających z ich przeprowadzenia, w tym:
- zabezpieczenie lokalu i obsługi administracyjnej konkursu
- organizacja i koszty promocji konkursu
- rejestracja i kontakt z uczestnikami;
- przyjmowanie prac konkursowych oraz ich zabezpieczenie;
- wybór członków jury oraz pokrycie ich honorarium. Jury musi składać się z co najmniej 5 osób, w tym 2 osoby to pracownicy Akademii. Honorarium winno być przewidziane dla członków jury, za wyjątkiem członków będących pracownikami Akademii.
- posiedzenie jury (organizacja obejmuje zapewnienie miejsca, cateringu, moderatora spotkania)
- spotkania z uczestnikami, laureatami konkursu na każdym z etapów
- nadzór nad terminową realizacją wszystkich etapów konkursu

- ogłoszenie o konkursie
- publikacja ogłoszenia o konkursie musi się odbyć poza formami wybranymi przez Wykonawcę, także przez stronę Zamawiającego i/lub BZP
- regulamin konkursu i umowa z wykonawcami strony musi być uzgodniona i zatwierdzona przez Radcę prawnego Akademii.

III. Wdrożenie strony www

Nadzór nad wdrożeniem projektu strony www do momentu pełnej implementacji (do miesiąca czasu od momentu opublikowania strony www)

Realizacja poszczególnych elementów zamówienia, będzie weryfikowana przez koordynatora projektu, wyznaczonego przez zamawiającego.

Każdy z w/w elementów przedmiotu zamówienia będzie konsultowany z zespołem powołanym specjalnie do tego zadania - wybranymi pracownikami Akademii.