

STRATEGIA Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach

Niniejsza strategia jest dokumentem polityki rozwoju uczelni na kadencję 2016-2020. Obejmuje ona cztery obszary działalności: dydaktykę, badania naukowe, współpracę oraz organizację i zarządzanie. Strategia jest zgodna ze Statutem oraz Misją Uczelni.

I. DYDAKTYKA

1. Poszerzanie oferty dydaktycznej oraz stałe doskonalenie jakości kształcenia.

1. Wzrost atrakcyjności oferty dydaktycznej.
2. Rozszerzenie zakresu usług edukacyjnych związanych z uczeniem się przez całe życie, poprzez utworzenie studiów podyplomowych oraz prowadzenie kursów, warsztatów, szkoleń itd.
3. Poszerzenie zakresu posiadanych uprawnień do przeprowadzania postępowań kwalifikacyjnych o nową dyscyplinę: sztuki projektowe.
4. Doskonalenie systemu rekrutacji na studia.
5. Wspieranie rozwoju kadry naukowo-dydaktycznej oraz dydaktycznej Uczelni, opartego na długofalowej polityce kadrowej.
6. Kontynuacja współpracy międzyuczelnianej na polu monitorowania losów absolwentów, realizacji programów wymiany oraz programów stypendialnych.
7. Poszerzanie i optymalizacja struktury Uczelni w kontekście jej długofalowych potrzeb i rozwoju.
8. Rozwój i optymalne wykorzystanie infrastruktury, w tym zakup wyposażenia uzupełniającego bazę sprzętu stanowiącego podstawę działalności naukowo-dydaktycznej, kulturalnej oraz ekspozycyjnej.
9. Organizacja konferencji naukowych, sympozjów, warsztatów artystycznych i projektowych, a także międzynarodowych konkursów dla studentów oraz absolwentów wyższych uczelni artystycznych.
10. Doskonalenie funkcjonowania wielopoziomowego systemu zapewnienia jakości kształcenia i wzrost jego skuteczności.
11. Uwzględnienie w programach kształcenia potrzeb rynku pracy, między innymi poprzez stałą współpracę z interesariuszami zewnętrznymi.

2. Rozwój Akademii, jako instytucji kultury oraz wiodącego ośrodka opiniotwórczego w zakresie sztuki i dizajnu.

1. Zwiększenie obecności opiniotwórczej i eksperckiej Uczelni na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym.
2. Umocnianie pozycji Akademii, poprzez prowadzoną przez nią działalność kulturalną, jako istotnego ośrodka kulturotwórczego w obszarze sztuk wizualnych.
3. Umocnianie, w kraju i za granicą, pozycji Galerii ASP w Katowicach *Rondo Sztuki*, jako ośrodka sztuki współczesnej i dizajnu, poprzez organizację wystaw, konkursów, konferencji oraz realizację programów edukacyjnych.

4. Stała współpraca z instytucjami kultury oraz organizacja szeroko rozumianych przedsięwzięć kulturalnych i naukowych o charakterze regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym.
5. Aktywizacja najbliższego otoczenia poprzez działania kulturalne, otwarte na społeczeństwo lokalne.
6. Podjęcie starań o wpisanie działalności kulturalnej Akademii w wieloletnią strategię rozwoju Miasta Katowice oraz Województwa Śląskiego.

II. BADANIA NAUKOWE

1. Rozwój badań naukowych oraz optymalizacja relacji z otoczeniem.

1. Wsparcie rozwoju kadry naukowo-dydaktycznej poprzez powszechny dostęp do możliwości prowadzenia badań naukowych, finansowanych ze środków pochodzących z dotacji podmiotowej dla uczelni oraz w ramach grantów zewnętrznych.
2. Pozyskiwanie funduszy, zapewniających wsparcie działalności naukowej młodych naukowców i studentów środowiskowych studiów doktoranckich.
3. Podejmowanie współpracy naukowej i artystycznej z ośrodkami akademickimi oraz instytucjami kultury w kraju i za granicą.
4. Czynna współpraca z władzami lokalnymi i regionalnymi w obszarze projektów badawczych i działalności artystycznej.
5. Wspieranie projektów służących wielopłaszczyznowej integracji uczelni ze środowiskiem przemysłu i biznesu.
6. Doskonalenie metod komunikacji i form współpracy pomiędzy uczelnią i środowiskiem przedsiębiorców i pracodawców.
7. Wdrożenie systemu zarządzania infrastrukturą badawczą uczelni.

III. WSPÓŁPRACA


1. Aktywizacja współpracy z zagranicą.

1. Podejmowanie współpracy z zagranicznymi ośrodkami akademickimi i instytucjami kultury w zakresie realizacji wspólnych projektów badawczych, przedsięwzięć artystycznych i programów dydaktycznych.
2. Wspieranie długofalowych relacji międzyinstytucjonalnych i interpersonalnych z partnerami zagranicznymi, umożliwiających rozwój programów multikulturowych.
3. Systematyczne poszerzanie zakresu i jakości współpracy międzynarodowej oraz prowadzenie regularnej wymiany studentów, kadry dydaktycznej i administracyjnej w ramach programu Erasmus+.
4. Udział w międzynarodowych projektach i konsorcjach badawczych.
5. Promocja Akademii na forum międzynarodowym, w tym poprzez organizację międzynarodowych konferencji naukowych, sympozjów, warsztatów artystycznych i projektowych oraz międzynarodowych konkursów dla studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych.

IV. ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE

1. Usprawnienie organizacji i zarządzania.

1. Wymiana i wdrożenie nowego elektronicznego systemu zarządzania procesem obsługi toku studiów oraz zintegrowanie systemu ze stroną internetową.
2. Prowadzenie działalności wydawniczej, upowszechniającej wyniki badań naukowych oraz podsumowującej efekty działań artystycznych i projektowych.
3. Prowadzenie wielopłaszczyznowej dokumentacji osiągnięć studentów i pedagogów Akademii oraz systematyczne gromadzenie wszelkich danych z działalności Wydziałów i Zakładu.
4. Kontynuacja zadań inwestycyjnych i remontowych, umożliwiających prowadzenie przez Akademię działalności dydaktycznej, naukowo-badawczej i kulturalnej oraz racjonalne wykorzystanie posiadanego majątku.
5. Dalsze kreowanie pozytywnego wizerunku Akademii.


REKTOR
prof. dr hab. Antoni Cygan

AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH W KATOWICACH
40-074 Katowice, ul. Raciborska 37
NIP: 634-24-39-334, tel./fax (+4832)7587-701